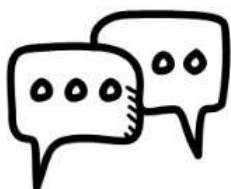


NEW

SCHEDE E VIDEO-CASI



- Tecnologie e società. In cerca di una definizione
- La dieta mediale. Riflessioni a 30 anni da Abbadia



- Contenuti virali e meme
- Social media e affordances



- Le sfide dell'educazione digitale dopo la pandemia
- Strategie e strumenti per l'educazione digitale



- Etica e Intelligenza Artificiale
- AI



- Le problematiche giuridiche dell'Intelligenza Artificiale
- Intelligenza Artificiale e giornalismo
- Intelligenza Artificiale e social media



- Video-casi: esperienze territoriali con i media

Tutti i materiali e le risorse sono accessibili gratuitamente con licenza Creative Commons.

● Schede ● Risorse video



<https://shorturl.at/j2I4O>



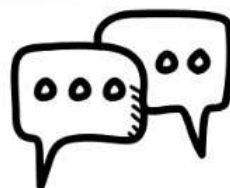
(POST)DIGITALE: COMUNICAZIONE, EDUCAZIONE ED ETICA

NEW

MODULI E CALENDARIO

L'esperienza mediale:
discorsi e linguaggi in
prospettiva semiotica

dal 28 aprile 2025



Il web sociale:
Reputazione, visibilità,
influenza

dal 5 maggio 2025



Educazione digitale

dal 12 maggio 2025



Etica e deontologia della
comunicazione

dal 19 maggio 2025



Chiesa e
comunicazione

dal 26 maggio 2025



Digital journalism: le sfide
dei social media e
dell'intelligenza artificiale

dal 2 giugno 2025



Il MOOC offre un'analisi critica e interdisciplinare dei cambiamenti introdotti dal digitale nei campi della società, della comunicazione, dell'educazione e del giornalismo, esaminando opportunità e sfide etiche. **Apertura:** 28 aprile 2025 (iscrizioni dal 7 aprile). **Modalità:** con tutor. **Destinatari:** operatori della comunicazione, operatori pastorali, giornalisti, genitori, educatori, insegnanti, studenti universitari. Il MOOC è aperto a tutti gli interessati al tema.



<https://shorturl.at/j2I4O>



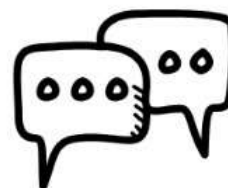
UFFICIO NAZIONALE
PER LE COMUNICAZIONI SOCIALI



VIDEO-LEZIONI

**L'esperienza mediale:
discorsi e linguaggi in
prospettiva semiotica**

**Ruggero Eugeni
Michele Marangi**



**Il web sociale:
Reputazione, visibilità,
influenza**

**Elisabetta Locatelli
Stefano Pasta**



Educazione digitale

**Alessandra Carenzio
Matteo Lancini**



**Etica e deontologia della
comunicazione**

**Piermarco Aroldi
Adriani Fabris**



**Chiesa e
comunicazione**

**Vincenzo Corrado
Alessandro Gisotti**



**Digital journalism: le sfide
dei social media e
dell'intelligenza artificiale**

**Riccardo Benotti
Marco Ferrando**



I moduli comprendono: videolezioni di 20 minuti, video di approfondimento nel formato della video-testimonianza o del commento; schede per entrare nel merito di costrutti, autori e testi, e-tivity per portare sul campo i contenuti del MOOC, test a fine modulo.



<https://shorturl.at/j2I4O>

