

Analisi SWOT: nessuno è straniero

Prima di iniziare la nostra esercitazione vediamo il video TOLO TOLO di Checco Zalone e vi consiglio di vederlo prima con pancia per toccare quei sentimenti che suscitano in noi quando pensiamo allo straniero che è o che può essere vicino a noi e poi con la testa.

Nella nostra esercitazione teniamo in mente le sensazioni che questo video ci richiama e questo lo faremo con una attività che è definita con un metodo scientifico: **Analisi SWOT**

L'analisi SWOT permette di identificare i punti di forza, di debolezza, le opportunità e le minacce di un progetto specifico o del tuo piano della Caritas. È uno strumento che può aiutare l'equipe Caritas a pianificare in modo strategico.

L'analisi SWOT è una tecnica utilizzata per identificare punti di forza, di debolezza, opportunità e minacce al fine di sviluppare un progetto per la tua Caritas.

Punti di forza

I punti di forza nell'analisi SWOT sono quelle iniziative interne che danno buoni risultati. Li puoi confrontare con altre iniziative o un vantaggio competitivo esterno. Questa valutazione ti aiuta a capire cosa funziona, e, una volta individuati i tuoi punti di forza li potrai applicare in altri ambiti, ad esempio per migliorare l'efficienza dell'Equipe Caritas.

Questa valutazione ti aiuta a capire cosa funziona, e, una volta individuati i tuoi punti di forza li potrai applicare in altri ambiti, ad esempio per migliorare l'efficienza dell'Equipe Caritas

Punti di debolezza

I punti deboli nell'analisi SWOT si riferiscono a iniziative interne che non rendono quanto dovrebbero. È una buona idea analizzare i punti di forza prima di quelli di debolezza per tracciare una linea tra il successo e il fallimento. Identificare i punti deboli interni fornisce un punto di partenza per migliorare tali progetti.

Opportunità

Le opportunità nell'analisi SWOT sono il risultato dei tuoi attuali punti di forza e debolezza, insieme a qualsiasi iniziativa esterna che ti metterà in una posizione competitiva più forte. Potrebbe trattarsi di punti deboli che vorresti migliorare o aree che non sono state identificate nelle prime due fasi della tua analisi.

Poiché ci sono vari modi per trovare delle opportunità, è utile considerare queste domande prima di iniziare:

- *Quali risorse possiamo utilizzare per migliorare i punti deboli?*
- *Ci sono aspetti non coperti dai nostri servizi?*
- *Quali sono i nostri obiettivi per l'anno?*

Rischi

Le minacce nell'analisi SWOT si riferiscono ad aree che potenzialmente potrebbero creare problemi. Sono diverse dai punti deboli, in quanto sono esterne e generalmente fuori dal tuo controllo. Possono essere di tutto, da una pandemia globale a un cambiamento nel panorama competitivo.

Ecco alcune domande che dovresti porti per identificare le minacce esterne:

- Quali cambiamenti nel settore sono motivo di preoccupazione?
- Quali sono le nuove tendenze di mercato all'orizzonte?
- Dove la concorrenza fa meglio di noi?

Ecco un esempio di una minaccia che potrebbe esporre la tua azienda a problemi.

Nuovo concorrente: con un nuovo concorrente di e-commerce che inizierà a operare entro il prossimo mese, potremmo assistere a un calo dei clienti.

La matrice SWOT è perfetta per raccogliere informazioni e documentare le domande che ti hanno portato a prendere le tue decisioni. Non solo sarà utile come riferimento in un secondo momento, ma è anche ottima per visualizzare eventuali tendenze che emergono.

Analisi SWOT

Punti di forza	Punti di debolezza
Opportunità	Rischi

Quindi questa è un'analisi preventiva che mira a identificare i punti di forza, di debolezza, le opportunità e le rischi.

Oggi noi cerchiamo di mettere al centro il discorso dello straniero e lo faremo in due modalità differenti.

Ci dividiamo in quattro gruppi.

Descrizione del lavoro di gruppo:

Nella parte superiore dell'analisi SWOT trovate a sinistra i Punti di Forza e a destra i Punti di Debolezza.

Nella parte inferiore trovate a sinistra le Opportunità e a destra i Rischi.

La parte superiore farà riferimento a fattori **ENDOGENI**, ovvero, ciò che viene dall'interno del nostro cuore, ciò che nasce dentro di noi, ovvero, i punti di forza o di debolezza che noi ricaviamo da noi stessi.

Mentre le Opportunità e i Rischi sono i fattori **ESOGENI**, cioè che viene dall'esterno rispetto a noi.

Quindi le Opportunità e i Rischi sono quelle che la società potrebbe rilevare o beneficiare.

Ad ogni gruppo verrà dato **un'analisi SWOT**

Il primo gruppo dovrà compilarla come se fosse un operatore della Caritas che ACCOGLIE lo straniero al centro di ascolto. Quindi bisogna sforzarsi di immedesimarsi in un volontario del centro di ascolto che accoglie lo straniero. **Individuare i quattro punti dell'analisi SWOT.**

Al secondo gruppo dovrà compilarla come se fosse un uno straniero che si presenta al centro di ascolto e che chiede di essere accolto. Quindi bisogna sforzarsi di immedesimarsi in uno straniero che si presenta al centro di ascolto e chiede di essere accolto. **Individuare i quattro punti dell'analisi SWOT.**